

## ” Sudul Olteniei, judetele Dolj si Olt – intre istorie si folclor”

### Finantare

Programul Operational Regional

Axa prioritara 5 – Dezvoltarea durabila si promovarea turismului

Domeniul Major de Interventie 5.3 – Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare, in scopul cresterii atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica

### Obiectivul general

Promovarea la nivel national a resurselor turistice antropice specifice Sudului Olteniei - judetele Dolj si Olt - cu scopul de a promova aceasta zona si de a creste atractivitatea acestei zone pentru turism si afaceri.

### Obiective specifice

- Promovarea și valorificarea superioară a potențialului turistic antropic și cu precădere al celui etno-cultural. Promovarea si valorificarea resurselor turistice antropice specifice Sudului Olteniei are in vedere atragerea turistilor si includerea acestor resurse in circuitul turistic national.
- Imbunatatirea marketingului specific resurselor turistice antropice din Sudul Olteniei. In acest sens se are in vedere imbunatatirea gradului de atractivitate al acestei zone, accentul punandu-se pe:

- Îmbunătățirea promovării produselor cu potențial turistic, specifice zonei Olteniei – covoarele, carpetele și scoarțele oltenești, costumele populare, ouăle încondeiate, icoanele pe lemn și sticlă, ceramica de Oboga și Corbeni, cojoacele de la Vădastra etc ca un factor de asigurare a continuității valorilor autentice specifice locurilor, a tradițiilor istorice și culturale
- Îmbunătățirea promovării evenimentelor specifice zonei Olteniei – Expozițiile: „Meșteșuguri vechi în sudul Olteniei”, „Portul popular în sudul Olteniei – județele Dolj și Olt”, „Caravana tinerilor arheologi” – Cetatea Sucidava, ca un factor de impulsare a activității de turism și agro-turism.

**Grupurile țintă vizate prin proiect sunt:**

**Beneficiarii direcți:**

- Participanți la cele două expoziții = 60 participanți + 20 invitați = 80 persoane
- participanți la „Caravana Tinerilor Arheologi” = 20 persoane
- Vizitatori la evenimente = 500
- 2000 de beneficiari ai pliantelor de informare și promovare
- 1.000 de beneficiari ai hărților turistice de informare și promovare
- 500 de beneficiari ai albumului „Castrul Roman Sucidava”
- 500 de beneficiari ai albumului: „ Meșteșuguri străvechi în Sudul Olteniei”
- 2.500 de turiști beneficiari ai informațiilor inscripționate pe bannere, panouri stradale, afișe
- Peste 5.000 de persoane care au vizionat clipurile publicitare la posturile TV locale
- Peste 5.000 de persoane care au audiat clipurile publicitare la posturile de radio locale sau naționale
- Peste 1.000 de persoane beneficiare a CD-urilor de promovare cu filmul documentar
- Peste 5.000 de persoane care vor accesa pagina web

### Beneficiarii indirecti ai proiectului:

- Locuitorii din localitățile în care se desfășoară aceste activități
- Turiști români și străini
- Agentii de turism, firme deținătoare de hoteluri, pensiuni și alte unități de cazare
- Industriile orizontale – furnizorii și comercianții de produse specifice zone, alți operatori economici
- Autorități locale, cu precădere cele din localitățile vizate
- Instituții publice cu atribuții în domeniile turismului și agro-turismului

### **Principalele activitati ale proiectului:**

Organizarea de evenimente și misiuni cu rol în promovarea produselor turistice specifice și creșterea circulației turistice  
Activități de publicitate și reclamă a produselor turistice și destinației propuse  
Crearea unei pagini web  
Activități aferente managementului de proiect

### **Principalele rezultate ale proiectului:**

- 2 pavilioane proiectate, executate și amenajate
- 3 evenimente organizate - min 500 vizitatori la evenimente, min 100 de participanți la evenimente
- 10 apariții în presa locală
- 6 bannere, 200 mape, 2000 pliante
- 1 clip tv realizat și difuzat, 1 spot radio realizat și difuzat
- 2 album editate și tipărite în 1600 de exemplare
- 1000 harti turistice
- 100 postere, 2000 vederi
- 2 filme documentare produse și multiplicare pe suport electronic (CD/DVD) în 500 de exemplare